SICUREZZA - Linee programmatiche

1. RAFFORZAMENTO POLIZIA MUNICIPALE

- Utilizzo della capacità assunzionale disponibile per **nuove assunzioni .**
- Utilizzo del plafond per **assunzioni a tempo determinato**, con risparmio su spese non necessarie ("staff del sindaco").
- **Utilizzo del personale civile** (già dipendente del Comune) per le attività amministrative di competenza della Polizia Municipale.
- Istituzione del c.d. **" vigile di quartiere ".**
- Creazione di **nuclei speciali** a presidio dei fenomeni a maggiore criticità **(prostituzione, presenze nomadi, attività di polizia giudiziaria).**
- Istituzione del **Servizio notturno permanente** (integrazione con i servizi di Polizia Municipale di Sant'Elpidio a Mare nei limiti delle competenze territoriali).

2. COMPARTECIPAZIONE CON PRIVATI ED ENTI DI VIGILANZA

- Riattivazione del protocollo **" 1.000 occhi sulla città ".**
- Istituzione del **Controllo del vicinato** in tutti quartieri cittadini.
- **Convenzioni con istituti di vigilanza privati** e sgravi fiscali per facilitare l'accesso alla realizzazione di sistemi di videosorveglianza nelle abitazioni.
- Realizzazione di appositi **canali di ascolto** (anche tramite social network).

3. INTERVENTI DI NATURA TECNOLOGICA

- Installazione di **telecamere intelligenti e monitorate** , con collegamento ad apposite centrali operative.
- Installazione delle **Colonnine antipanico.**
- Grazie al **potenziamento del sistema di illuminazione a tecnologia led nelle zone ad alto rischio**, si agevolerà il cablaggio integrato delle telecamere e delle colonnine antipanico .

4. UTILIZZO STRUMENTI NORMATIVI ESISTENTI

- **Riformulazione del nuovo Regolamento** di Polizia Municipale .
- Implementazione definitiva del nuovo **" Decreto Minniti "** in ambito di sicurezza.
- Creazione del **Comitato comunale per l'ordine e la sicurezza .**
- Istituzione del **Fondo speciale per la sicurezza .**
- Istituzione di un apposito e funzionante **Assessorato alla sicurezza .**

5. AZIONI A MEDIO TERMINE E TRASVERSALI

- Attività di **prevenzione in tema di sicurezza e degrado urbano** grazie al coinvolgimento delle associazioni di volontariato, delle associazioni sportive e culturali oltre che delle associazioni di quartiere.
- Maggiore **coordinamento delle forze dell'ordine** sotto la guida del prefetto.
- **Riqualificazione pianificata**, incrementale, continua e reiterata dei luoghi pubblici.

TERRITORIO - Linee programmatiche

1. AMMODERNAMENTO URBANIZZAZIONE PRIMARIA

- **Ritorno ad un livello accettabile di DECORO**, con un piano di manutenzione strategico a medio lungo termine e NON emergenziale.
- **Consistente potenziamento dell'illuminazione pubblica**, soprattutto nelle aree a rischio criminalità e nei punti pericolosi del territorio, con tecnologie a basso consumo energetico provenienti da fonti rinnovabili.
- Creazione di un **serio e strutturato piano di manutenzione delle strade.**
- Creazione di un **piano di gestione integrata dei parchi cittadini** , con percorsi ciclo-pedonali che li uniscano ai punti strategici della città, come il Municipio, gli uffici postali, le scuole, le chiese, i diversi tratti del Lungomare.

2. ZERO CONSUMO DI SUOLO

- Predisposizione di misure forti ed attrattive di incentivazione al **recupero del patrimonio immobiliare privato** esistente, partendo dall'esempio concreto del patrimonio pubblico e conseguente incremento delle aree verdi a disposizione della collettività (vedi area FIM).

3. CONTRASTO ALL'EROSIONE COSTIERA

- Sviluppo di un **progetto coordinato per ritrovare l'equilibrio naturale tra spiaggia e mare** , così come preservato in passato: **eliminazione delle opere in mare** (pennelli costruiti in prossimità della foce del Tenna e del Fosso del Castellano) nelle due vallate fluviali del Chienti e del Tenna che hanno impedito il naturale ripascimento dell'arenile.
- **Arretramento/spostamento dell'attuale Lungomare Sud**, con concentrazione e semplificazione della viabilità dietro l'attuale area FIM, lungo la ferrovia.
- **Incentivi per il trasferimento in altre zone del territorio comunale** (Lungomare Nord, nuovo Lungomare Sud) degli stabilimenti balneari con attività focalizzata sulla ristorazione, con progressivo abbandono dello sfruttamento della concessione demaniale .
- Valutazione di eventuali profili di **responsabilità degli attori coinvolti negli interventi finora posti in essere** nell'ambito della difesa della costa.

4. AREA FIM - EX CONCIMIFICIO

- R**inegoziazione degli accordi con la FIM Spa** per imporre la conclusione della bonifica entro 12/18 mesi , scaduti i quali l'amministrazione interverrà direttamente in surroga del privato per la definitiva messa in salubrità dei luoghi.
- In caso di inadempimento da parte della proprietà, azzeramento delle attuali previsioni urbanistiche e destinazione dell'intera area ad utilizzo pubblico , quale cuore pulsante della città e volano di riattivazione dell'interesse turistico e dell'attrattività del paese.

5. CINE TEATRO GIGLI - PIAZZA

- **Rinegoziazione dell'accordo per l'acquisto della porzione privata del cineteatro "Beniamino Gigli",** che non rappresenta né una vera necessità né tanto meno una priorità.
- **Non paghiamo 2,4 milioni di euro un'area di soli 600 mq**, per altro non indispensabile.

6. LUOGHI DI INTERESSE

- **Messa in sicurezza e valorizzazione degli spazi pubblici aperti e siti di interesse** storico, architettonico e paesaggistico: scuole, impianti sportivi, parchi e piazze.
- **Riqualificazione di Villa Baruchello** e creazione polo culturale polivalente.

ECONOMIA - Linee programmatiche

1. ATTIVITÀ PRODUTTIVE

- **Assistenza/presidio delle imprese locali in crisi** , con relazioni istituzionali promosse dal Comune tra imprenditori, istituti bancari, enti statali e fornitori.
- **Ricollocazione della forza lavoro** in uscita dalle aziende in crisi e/o non più impiegata (disoccupazione di ritorno) per lo svolgimento di mansioni e servizi oggi affidati, a condizioni di mercato da verificare, ad aziende private.
- **Assistenza e promozione di nuovi strumenti per la gestione della finanza d'impresa** (emissione di minibond, di bond di territorio, circuit di compensazione locale, facilitazione di contatto tra start-up e potenziali imprenditori/investitori).
- **Collaborazione con tutti gli enti locali**, in particolare con le Camere di Commercio e gli altri enti di rappresentanza di categoria, per il sostegno fattivo alle imprese della città **(promozione dell'imprenditori giovanile e femminile, così come delle start-up innovative).**

2. COMMERCIO e TURISMO

- **Apertura di uno sportello al pubblico per agevolare l'accessibilità ai Fondi Europei** in materia di commercio e maggiore disponibilità degli uffici verso i cittadini ed i commercianti stessi.
- **Promozione del c.d. " Villaggio Turistico Diffuso "**, ovvero apertura ad una più ampia e strutturata collaborazione, sia di gestione sia di comunicazione sia di integrazione, tra le strutture ricettive maggiormente presenti in città (i campeggi e i villaggi) e le vecchie e nuove forme di accoglienza privata (pensioni, B&B, affittacamere), anche grazie ai più recenti strumenti tecnologici di settore (AIRBNB, BOOKING, ecc.).
- **Confronto preventivo con i soggetti intenzionati ad investire e/o aprire nuove attività** in merito alla migliore localizzazione, così come in merito alla reale efficacia ed utilità dell'esercizio stesso.
- **Studio diffuso del territorio** e della distribuzione delle attività economiche presso i vari quartieri cittadini
- **Sensibilizzazione all'acquisto presso gli esercizi commerciali della nostra città** , illustrando ad ogni abitante l'utilità di avere il maggior numero possibile di " Luci Accese ", un deterrente implicito contro il degrado e lo spopolamento dei rioni e dei quartieri.
- **Incentivo alla apertura di " vetrine espositive condivise/corner "** da parte degli imprenditori locali.
- **Confronto con i proprietari degli immobili siti in zone di interesse commerciale** per la concessione di agevolazioni inerenti la locazione e lo sgravio fiscale in materia di affitti (da definire nel rispetto delle leggi vigenti).
- Attivazione di **promozioni per corsi di completamento del profilo commerciale individuale** (lingua inglese, preparazione socio-educativa, immagine e reputazione aziendale, webmarketing), con sensibilizzazione costante e diffusa verso il miglioramento della c.d. " cultura dell'accoglienza ".
- **Piano triennale di promozione e sviluppo turistico-commerciale per la città**, le sue bellezze ed i suoi luoghi d'interesse, grazie anche alla partecipazione diretta degli operatori turistici.

ECONOMIA - Linee programmatiche

3. POLITICHE DI BILANCIO

- **Monitoraggio continuo dei fondi strutturali europei diretti e regionali** , con la costituzione di una struttura idonea – anche grazie a giovani neo-laureati non ancora occupati o alle prime esperienze lavorative – per la consulenza e il supporto alle imprese nella fase di progettazione e successiva implementazione.
- **Efficientamento spinto della attività di riscossione dei tributi.**
- **Azioni incisive di recupero crediti non riscossi** , con riferimento a quelli verso " grandi debitori " (FIM spa, EDISON spa).
- **Rinegoziazione dei mutui in essere** , al fine di liberare risorse finanziarie da destinare al sostegno delle azioni di investimento a maggiore criticità e priorità.
- **Razionalizzazione delle spese di gestione** della macchina amministrativa , anche e soprattutto tramite:
  - nuovi processi di digitalizzazione delle procedure , della dematerializzazione degli archivi, della gestione accentrata e automatizzata dei servizi informatici;
  - saturazione dell'utilizzo delle risorse dirette ;
  - minimizzazione del ricorso alle collaborazioni e ai servizi esterni ;
  - rideterminazione delle relazioni contrattuali con le aziende appaltatrici in base a VERE condizioni competitive e di mercato , come nella gestione della raccolta e lo smaltimento dei rifiuti, le manu tenzioni del patrimonio e del verde pubblico, gli interventi straordinari.
- **Predisposizione bilanci partecipati e sociali .**

SOCIALE - Linee programmatiche

1. SERVIZI ALLA PERSONA

- **Potenziamento dei servizi socio-assistenziali e socio-sanitari rivolti alle famiglie e ai minori** , con particolare attenzione al **consultorio familiare**.
- **Passaggio** da un welfare redistributivo e passivo **ad un welfare generativo e auto-sostenibile.**
- **Promozione della inclusione sociale e delle pari opportunità a 360°.**
- Affidamento del servizio Informagiovani in **autogestione ai ragazzi.**
- **Progetto Prometeo: ridurre il fenomeno della dispersione scolastica** , proponendo degli interventi di supporto didattico quali azioni integrative e di rinforzo dell'offerta formativa già posta in atto dalla scuola.
- **Progetto Elpis: favorire il reinserimento nel mondo** del lavoro di soggetti che hanno perso occupazione, con progetti di formazione permanente in collaborazione con l'Università del Tempo Libero.
- **Progetto Nike: utilizzare lo sport come canale per l'inclusione del "diversamente abile ".**
- **Progetto Pericle: promuovere forme di apprendimento intergenerazionale** coinvolgendo persone anziane, adulti, ragazzi e bambini. Attraverso la condivisione si vuole offrire una proposta progettuale che recuperi le relazioni e la solidarietà tra le generazioni.

Porto Sant'Elpidio, 11 Maggio 2018

Alessandro Felicioni

Il tuo diritto di **cambiare.**